

# DIGITAL+



## Das neue Werbeangebot von rheintaler.ch

«Suchen Sie Zielkunden?» Diese Frage stellt das Verkaufsteam des regionalen Verlagshauses derzeit seinen Werbekunden.

Es ist das Ziel jeder Werbekampagne, potenzielle Kunden mit der Werbebotschaft zu erreichen und deren Interesse am Produkt oder der Dienstleistung zu wecken. Bestenfalls sollte der Kunde dann noch genau dort erreicht werden, wo er sich gerade aufhält – ganz unabhängig vom aktuell genutzten Medium. Klingt logisch – doch wie erreicht man Personen, die keine Zeitung lesen? Wo informieren sich potenzielle Kunden generell oder über welche Kanäle erreicht man junge Leute oder spezifische Interessensgruppen?

Das Zauberwort heisst «Internet» und damit verbunden «Online-Werbung». Ein nahezu grenzenloses Umfeld an Werbeanbietern, unzählige Strategien, verlockende Angebote und fast unbegrenzte Möglichkeiten machen die Wahl schwer. Doch was ist das Beste für Sie? Wo, wann und wie erreichen Sie Ihre Kunden? Welche Strategie verfolgen Sie als regionaler Werbekunde und wo ist Ihr Budget richtig eingesetzt?



### Überregional und crossmedial

Bei der Beantwortung dieser Frage kann das Verkaufsteam des Rheintalers weiterhelfen. Jüngst wurde mit «Digital +» das neue Werbeangebot von rheintaler.ch lanciert, durch das Online-Werbung bei einem regionalen Zeitungsverlag eine neue Dimension annimmt. «Digital +» ist nicht nur zielgerichtet, effizient, einfach und übersichtlich im Handling und dennoch individuell in der Gestaltung sowie transparent in der Leistung, sondern bietet darüber hinaus eine crossmediale Kombinationsmöglichkeit mit überregionaler Reichweite.

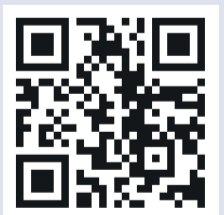
Ab sofort wird die Reichweite der Online-Werbung nicht länger auf die verlags-eigene Plattform rheintaler.ch begrenzt, sondern auf die meistbesuchten nationalen Premium-Webseiten ausgeweitet, auf welchen die Rheintalerinnen und Rheintaler unterwegs sind. Somit bietet beim «Rheintaler» gebuchte Werbung künftig maximale Reichweite und erreicht auch Personen, welche die Regionalzeitung gar nicht lesen. Dieses Angebot basiert auf einer Zu-

sammenarbeit mit Adlogica und Swisscom Business Unit. Die aktuellen Premium-Webseiten werden durch Swisscom vorabgenehmigt, was einen enormen Vorteil in punkto Seriosität und qualitatives Umfeld im Vergleich mit Dienstleistern wie Google darstellt, deren Webseiten sich selbst registrieren oder Facebook- und Instagram-Inhalten, die unkontrolliert veröffentlicht werden.

### Massgeschneiderte Kampagnen

Ob «Newcomer» oder «alter Hase» in Sachen Online-Werbung, das Konzept lässt sich massgeschneidert an die individuellen Wünsche des Werbetreibenden anpassen und bietet für jedes Werbebudget die geeignete Kampagne. Im Rahmen eines Full-service-Paketes übernimmt der Verlag auf Wunsch zusätzlich die grafische Umsetzung der Kampagne.

**Maximale Reichweite, kombiniert mit Full-Service aus einer Hand: Das Rheintaler-Team freut sich darauf, Ihnen die Neuheit präsentieren zu dürfen.**



Für weitere Fragen kontaktieren Sie unsere Kundenberater:

**Gregor Frei**  
Tel. +41 71 747 22 50  
gregor.frei@rheintaler.ch

**Henry Merkli**  
Tel. +41 71 747 22 05  
henry.merkli@rheintaler.ch

**Marcel Bornhauser**  
Tel. +41 71 747 22 56  
marcel.bornhauser@rheintaler.ch

