



Digitaler Sehstress ist weit verbreitet – ein Phänomen der Generation Screen

Eine Umfrage unter 1000 deutschen Bundesbürgern im Alter zwischen 20 und 50 Jahren hat ergeben, dass jeder Smartphone-Besitzer durchschnittlich 60- bis 80-mal täglich auf ein digitales Display schaut. Vielnutzer schauen sogar mehr als zehnmals in der Stunde auf einen Handy- oder Tablet-Screen. In der Schweiz und anderen Industrie-Nationen, so kann man annehmen, sieht es wohl ähnlich aus. Dieses Verhalten bleibt nicht ohne Folgen: So berichten 56 Prozent dieser befragten Deutschen von direkten körperlichen Auswirkungen. 24 Prozent klagen über Augenermüdung, 19 Prozent über Nackenverspannungen, neun Prozent über Kopfschmerzen, die restlichen vier Prozent über «sonstige Beschwerden» (www.zeiss.de).

Die Produkte-Entwickler von ZEISS haben sich deshalb mit diesen Sehgewohnheiten von Menschen, die den ganzen Tag über Smartphones oder Tablets nutzen, beschäftigt: mit der Körperhaltung, dem Sehabstand zum Gerät und dem Blickwechsel zwischen den Sehbereichen. Es resultierte daraus ein Brillenglas, das den ganzen Tag ein entspannter Blick ermöglicht und die Augen entlastet.

Ziel dieser Entwicklung war nicht nur ein entspanntes Sehen, sondern vor allem auch eine hohe Spontanverträglichkeit durch alle Sehbereiche in den einzelnen Zonen zu einem fairen Preis zu erreichen.

Ihre Vorteile der ZEISS-Digital-Brillengläser:

- Entspannte und frische Augen – den ganzen Tag.
- Stressfreies Sehen auch beim ständigen Blickwechseln.
- Spontane Verträglichkeit (100 Prozent ZEISS-Verträglichkeits-Garantie).
- Ihre Allround-Brille – von morgens bis abends.

Die ZEISS-Digital-Brillengläser sind die ideale Lösung gegen digitalen Sehstress für dynamische Personen zwischen 35 und 45 Jahren.

Zeiss-Gläser sind nur bei **Basso Optik an der Hauptstrasse 104 in Au, Telefon 071 744 63 94**, erhältlich.

Das Team von Basso Optik berät Sie gerne und unverbindlich. **Mehr Informationen unter www.basso-optik.ch.**

Ihre Partner für perfektes Aussehen



BassoOPTIK

