

BONECO AG mit frischem Wind

Anlässlich der IFA-Messe in Berlin anfangs September präsentierte das Widnauer Unternehmen – eine 100% Tochter der PLASTON Holding AG – ihr neues Produkte-Portfolio. Seit dem ersten elektrischen Luftbefeuchter von 1967 hat sich BONECO immer wieder neu erfinden müssen.

Waren es neben einem Sortiment Luftbefeuchter bis anfangs 90er-Jahre vor allem Haushaltprodukte, die das Angebot von BONECO dominierten, konzentrierte sich die Firma ab 1995 ausschliesslich auf Geräte zur Luftverbesserung.

Um die Raumluft in der kalten Jahreszeit zu befeuchten, stellte BONECO Geräte her, die mittels Verdunstung, Verdampfung und Zerstäubung für optimales Raumklima sorgen. Ab dem Jahrtausendwechsel wurden dann vermehrt Geräte mit Doppelfunktion als Befeuchter/Luftreiniger entwickelt und verkauft. Heute sind diese Hybrid-Geräte mit einer mehrfachen Leistung ausgestattet, sodass diese sich für offene Räume wie Lofts, Büros, Arztpraxen besonders eignen. Die Hauptmärkte für BONECO-Produkte sind Nordamerika, Europa, Russland, China, Japan und Korea.

Um sich als kleine Schweizer Firma im Weltmarkt gegenüber den grossen Playern zu profilieren, hat sich BONECO klar im Premiumsegment in dieser Produktkategorie positioniert. Exzellentes Design, entworfen im eigenen Haus, steht für gehobene Ansprüche im modernen Wohnumfeld. Geräuscharmes Arbeiten, hohe Leistung, einfache Handhabung und Reinigung zeugen von Schweizer Ingenieurskunst.

Wenn man davon spricht, sich als Unternehmen immer wieder neuen Herausforderungen zu stellen, so hat BONECO mit dem digitalen technologischen Wandel Schritt gehalten. Frischen Wind brachte auch die neu gestaltete Lüfter-Serie. Sie gefällt durch eine puristische Designsprache und eine aussergewöhnliche technische Konzeption. Sie ermöglicht, die Luft in der heissen Jahreszeit so zu bewegen, dass kein Luftzug spürbar ist. Darüber hinaus ist dieses neue Produkt im Wohnraum ein echtes Schmuckstück.

Mit dem Luftreiniger, Luftwäscher und dem neuen Lüftersortiment realisiert BONECO seine Ganzjahres-Sortiment-Strategie und wird dadurch weniger

anfällig bei witterungsbedingten Kapriolen, wie die in den letzten Jahren oft erlebten milden Winterphasen. In Widnau, dem Hauptsitz der BONECO AG, sind die Bereiche Produktentwicklung, Design, Engineering, Produktmanagement, Customer-Service und Verkaufsleitung, sowie die Finanzabteilung und Unternehmensleitung untergebracht. In China und den USA verfügt BONECO über eine eigene Verkaufscrow, plus Produktmanagement und Mar-

keting, die die örtlichen Gegebenheiten kennen und mit Begeisterung den «Spirit der Schweiz» in Verkaufserfolg umsetzen. In Tschechien befindet sich der Einkauf sowie ein Teil der Produktion der BONECO-Produkte. So ist das Widnauer Unternehmen gut aufgestellt, in einer nicht immer einfachen Wirtschaft, sich als KMU zu behaupten.

Die Geräte sind in der Schweiz bei Fust AG erhältlich.



Hybrid Luftbefeuchter & Luftreiniger H680.



Der neue Luftbefeuchter Luftwäscher W200.



Die BONECO-Crew umfasst weltweit über 80 Mitarbeiter. Sie werden geführt durch den BONECO-CEO Michael Leitner.



An der Messe in Berlin wurden dem Fachpublikum die ersten Geräte vorgestellt, die mit dem BONECO-App versehen die neueste Entwicklung der Hausgerätesteuerung darstellen.



**RHEINTALER
WIRTSCHAFTSFORUM**
Das Original seit 1995

Werte, Wettbewerb, Wohlstand – was uns und unsere Wirtschaft aus- und erfolgreich macht

24. Rheintaler Wirtschaftsforum
Freitag, 19. Januar 2018



Doris Leuthard



Barbara Kux



Matthias Sutter



Peter Vosser



Moderation
Susanne Wille Fischlin

Frühbucherrabatt
bis 31.10.2017

Anmeldung unter www.wifo.ch

Folgen Sie uns!



Patronat



Hauptponsoren



Medienpartner

