

Lancierung Hopfen hell mit Drive-in

Heute lanciert die Sonnenbräu ihr neues kaltgehopftes Lagerbier mit dem Namen Hopfen hell. Zur Einführung organisiert die Sonnenbräu wieder einen Drive-in von 17.30 – 19.30 Uhr.

Das Hopfen hell ist eine Kombination aus zwei beliebten Bierstilen. «Inspiriert hat uns bei der Entwicklung unser Lager hell und das Craftline IPA», sagt Braumeister Stefan Pawlak. Entstanden ist ein kaltgehopftes Lager hell mit 4.8 Volumenprozent Alkohol. Beim Kalthopfen werden nur die Hopfenaromen aufgenommen, nicht jedoch die Bitterstoffe. Durch diesen Arbeitsschritt erhält das Sonnenbräu Hopfen hell einen fruchtigen und mild-hopfigen Geschmack.

«Bei der Entwicklung des Bieres war uns wichtig, dass das Bier sowohl den Lagerbier-Trinker als auch den IPA-Liebhaber anspricht. Es ist süffig, fruchtig im Geschmack, aber nicht bitter», so Pawlak. Mit dem frischen, neuen Design verspricht das naturtrübe Bier Trinkgenuss zu jeder Gelegenheit.



Gemütlich im Auto sitzen bleiben beim Biereinkauf im Drive-In.

Heute Drive-in mit gratis Biermuster in Rebstein

Die Sonnenbräu organisiert am Tag des Schweizer Bieres wie bereits am 1. April einen Drive-in. «Die Kunden haben die Möglichkeit, Hopfen hell, Panaché und Lager hell zum Aktionspreis im Drive-in zu kaufen und erhalten gleichzeitig ein Muster vom Hopfen hell und Panaché. Gegen eine kleine Spende gibt's einen Hot Dog», kündigt Claudia Graf an. Der Rampen-Drive-in ist von 17.30 bis 19.30 Uhr in Betrieb. Ebenfalls werden Biermuster im Getränke-Markt Widnau und Getränke-Service Staad verteilt.



Pack Hopfen hell



Neuer Pack Panaché